CREDITS

A sua operação de cobrança sabe onde concentrar os esforços para recuperar mais?

O Score de Recuperação ajuda a identificar o potencial de recuperação dos clientes e orientar estratégias mais eficientes de cobrança.

CREDITS

Cobrar todos os clientes da mesma forma pode limitar os seus resultados

Cada devedor apresenta características e possibilidades diferentes de recuperação.

Sem uma análise direcionada, a sua **operação pode enfrentar desafios** como:

- Dificuldade para priorizar os casos
- Esforços concentrados sem considerar o potencial de retorno
- Estratégias pouco adequadas a cada perfil
- Alocação ineficiente dos recursos de cobrança

CREDITS

O que o Score de Recuperação permite avaliar?

A análise do potencial de recuperação contribui para uma visão mais estratégica da carteira.

PRIORIZAÇÃO:
identificação de clientes com maior potencial de recuperação.

SEGMENTAÇÃO:
organização da carteira conforme os indicadores avaliados.

DIRECIONAMENTO:
definição de estratégias de cobrança mais adequadas aos diferentes perfis.

GESTÃO:
melhor acompanhamento das oportunidades e dos esforços de recuperação.

CREDITS

Do dado à estratégia de recuperação

Veja como o Score de Recuperação pode apoiar a sua operação:

1. Analisar

Utilizar dados para avaliar o perfil dos clientes inadimplentes.

2. Classificar

Identificar diferentes potenciais de recuperação na carteira.

3. Priorizar

Direcionar os esforços conforme as oportunidades identificadas.

4. Atuar

Orientar as estratégias e abordagens de cobrança de acordo com cada perfil.

CREDITS

Quais os benefícios para a operação?

O uso do Score de Recuperação contribui para:

- Priorização mais inteligente da carteira
- Melhor direcionamento dos esforços de cobrança
- Estratégias mais alinhadas ao perfil dos devedores
- Otimização da alocação de recursos
- Maior eficiência na gestão da recuperação
- Decisões orientadas por dados

CREDITS

Recuperar também é saber onde concentrar os esforços

Com o Score de Recuperação da Credits, a sua empresa transforma dados em inteligência para priorizar oportunidades, direcionar estratégias e aprimorar os resultados da operação de cobrança.

CONFIANÇA. INOVAÇÃO. RESULTADOS. ISSO É CREDITS.