



CREDITS

A inadimplência mudou

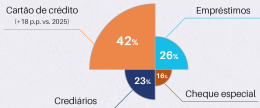
A sua estratégia de cobrança também precisa mudar



O pior cenário de inadimplência da história

Os compromissos bancários são os principais responsáveis pela negatificação dos consumidores.

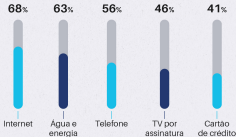
Cartão de crédito lidera o ranking das dívidas:



Fonte: CNDL e SPC Brasil em parceria com a Offinwise Pesquisas

O consumidor escolhe quais contas pagar

As despesas priorizadas são:



Nem todas as dívidas recebem a mesma prioridade.

Fonte: CNDL e SPC Brasil em parceria com a Officelife Pesquisas

CREDITS

Algumas **dividas** permanecem por mais de um ano

Tempo médio de atraso:

Educação

15 meses



Empréstimos

13 meses



Cartão de crédito

13 meses



Crediário

12 meses

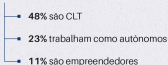


Quanto maior o tempo em atraso, mais difícil tende a ser a recuperação do crédito.

Fonte: CNDL e SPC Brasil em parceria com a Offerwise Pesquisas

O perfil da inadimplência mudou

82% dos inadimplentes possuem renda.



A inadimplência deixou de ser consequência exclusiva do desemprego.

O consumo emocional pesa nas decisões

44%
compram
para aliviar
emoções.

50%
admitem
comprar por
impulso.

41% já realizaram compras
influenciadas pelas redes
sociais sem avaliar a
capacidade de pagamento.

O que esse cenário exige das empresas?

Cobrar melhor vai muito além de enviar lembretes.

É preciso:

- Priorizar carteiras.
- Definir a melhor estratégia para cada perfil.
- Automatizar processos.
- Aumentar a recuperação sem comprometer o relacionamento com o cliente.

CREDITS

Como a Credits pode ajudar

As soluções de cobrança da Credits apoiam a sua operação com:

- Segmentação inteligente da carteira.
- Automação das estratégias de cobrança.
- Dados para priorização de clientes.
- Monitoramento da recuperação.
- Mais eficiência operacional e melhores resultados.

Transforme dados em estratégias de cobrança mais inteligentes.



CONFIANÇA. INOVAÇÃO. RESULTADOS. ISSO É CREDITS.

000000 ■